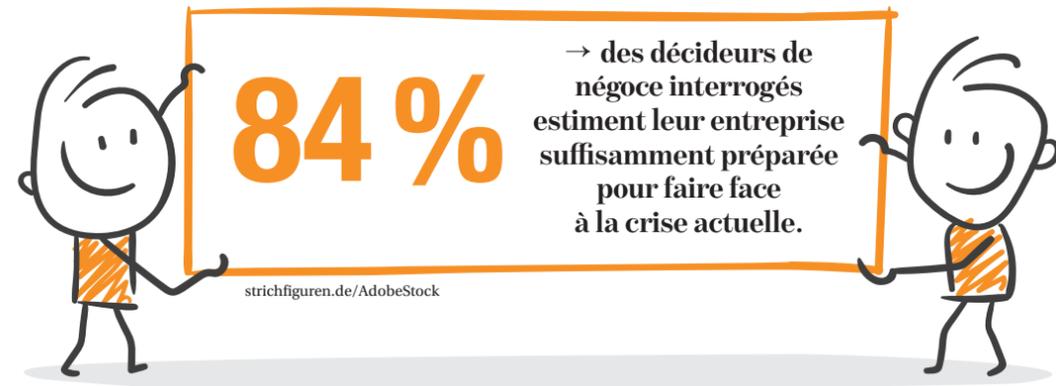


Pour sortir de la crise, le négoce accélère la transition digitale

Lorsque les points de vente réduisent la voilure et que les clients se mettent au click & collect, le digital devient vital. L'enquête conduite par Infopro Digital Études pour DL Négoces et le magazine Négoces le confirme, si les décideurs se montrent globalement positifs quant aux perspectives de l'année à venir, ils mettent l'accent sur le digital dans leurs priorités d'investissement. Beaucoup s'estiment encore trop peu outillés et déclarent un retard par rapport à leurs concurrents. Cette perspective donne le ton des investissements pour cette année.



Méthodologie
Enquête réalisée par Infopro Digital Études par questionnaire auto-administré en ligne, du 12 au 29 janvier 2021, auprès des décideurs en négoce (135 répondants) d'entreprises de toute taille et de la France entière, pour le compte de Négoces et de DL Négoces.

